

# DES IDEES, DES HISTOIRES, DES CONTACTS

JEUDI 25 NOVEMBRE 2021

10H **MOT D'OUVERTURE** par Christophe LEPARQ , Fondateur de décidRH

10H15 **PRESENTATION DE L'ENSEMBLE DES EXPERTS**  
11H15 3 minutes pour inspirer les décideurs RH : [Adesidées](#), [Ayiming](#), [Digiposte](#), [HelloWork](#), [Inetum](#), [MB associés](#), [Sopra HR](#), [Talent House](#), [Up](#)

11H15 **A1 - L'actualité Juridique et Sociale & les enjeux de la fonction RH pour 2022 !**  
12H00 Franck MOREL, Associé FLICHY AVOCATS, Ancien Conseiller social du Premier ministre Edouard Philippe

12H00 RENCONTRE 1      RENCONTRE 2      RENCONTRE 3      RENCONTRE 4  
14H00

14H00 **A2 - Absentéisme & Engagement**  
14H45 Les leçons à tirer de l'enquête d'engagement d'Ayiming  
Depuis 13 ans, nos équipes mesurent la performance des entreprises françaises sur la thématique de l'absentéisme.  
Découvrez dans cette édition 2021:  
- tous les chiffres clés nationaux sur l'absentéisme en 2020 en France  
- et tous les leviers d'actions pour renforcer l'engagement de vos collaborateurs, mis à mal par cette crise sans précédent

14H45 **A3 - La retraite avec MB associés**  
15H30 Le bilan de retraite individualisé : un outil de reconnaissance et d'aide à la décision pour le collaborateur et l'employeur.  
Le PERO : un outil pour améliorer la future retraite des salariés. Présentation des avantages fiscaux liés aux versements de l'entreprise et des versements volontaires effectués par les salariés.  
Alain DEFRANCE, Directeur de M&B ASSOCIES  
René PICON-DUPRE, Consultant et ancien Contrôleur Général des Armées

15H30 **A4 - La transmission des savoirs avec Adesidées**  
16H45 Le virus de la transmission des savoirs : une culture à développer !  
Michel LEBELLE, ingénieur cognicien chez ADESIDEES  
Marc RODRIGUE Global Medical Affairs Associate Director chez BIOMERIEUX un des experts mondiaux sur la Tuberculose  
Ils expliqueront l'importance d'anticiper pour transmettre un savoir de toute une vie de recherche : quoi? A qui?  
Quand? Comment?

16H45 RENCONTRE 5      RENCONTRE 6  
17H45

17H45 **A5 - REMOTE WORK ou l'opportunité de l'international pour recruter les talents dont vous avez besoin !**  
18H30 Face à la pénurie de talents, il faut savoir offrir aux collaborateurs la liberté de choisir leur localisation.  
Le fait de pouvoir travailler de partout, offre également de nouvelles sources de recrutement à l'étranger !  
Thierry BILLION, CEO de HR TALENT HOUSE

19H **COCKTAIL SAINTE CATHERINE**  
20H Avec Dominique BELLOS , EX DRH du groupe HUTCHINSON, auteure de OSER ETRE SOI !

20H30 **Dîner à la Brasserie de l'Est Paul Bocuse**



# VENDREDI 26 NOVEMBRE 2021

9H00  
9H45

## A6 - **Recrutement et Marque employeur avec HelloWork**

Nicolas BONNET, Area Business Manager des Régions AURA-PACA pour le groupe HELLOWORK  
Laurence JACQUEY, Responsable Recrutement et formation du Groupe DOMINO

9H45  
10H30

## A7 - **Comment la DATA INTELLIGENCE RH permet de mieux recruter, fidéliser et travailler sa marque employeur !**

Frédéric GROSSI, Expert Base de données  
Blandine FALL, Directrice du pôle BSI, ADESIDEES  
Salim BOUREGAA, Responsable Administration du personnel, SAMSE  
Valérie JEANNIOT, Responsable du service Rémunération et avantages sociaux, APRR

10H30  
11H00

RENCONTRE 7

11H00  
11H45

## A8 - **La Transformation digitale avec Sopra HR**

11H45  
12H30

## A9 - **La signature électronique facilite désormais la dématérialisation des documents RH par Digiposte.**

Etienne GACHE, Expert de la performance commerciale et de la relation partenaires  
Aurélien REY, Concepteur de produits numériques

12H30  
14H30

RENCONTRE 8

RENCONTRE 9

RENCONTRE 10

RENCONTRE 11

14H30  
15H15

## A10 - **Encore plus qu'avant la crise sanitaire, les DRH doivent gagner la bataille de l'attention !**

Leur rôle a été valorisé grâce à leur gestion de la pandémie, mais de nouvelles problématiques se posent en terme de recrutement, d'attractivité, de marque employeur et de pouvoir !

Afin d'exercer une réelle influence au sein des comités de direction, les DRH doivent user de stratégies et compétences empruntées aux champions de l'attention que sont les publicitaires et réalisateurs de séries TV.

Les pratiques de captologie, peuvent notamment s'appuyer sur l'exploitation des connaissances liées aux neurosciences. On parle parfois à ce propos de marketing de la dopamine...

Pour terminer ces 14èmes rencontres, cette table ronde, vous propose d'étudier comment les DRH peuvent user intelligemment et en bienveillance ces techniques d'influence !

Thibault RENARD, Responsable DICO Lab' à la Délégation à l'Information et à la Communication du Ministère des armées.

Christophe LEPARQ, Directeur d'adesidees, agence conseil en Marketing RH

DRH 1

DRH 2

16H00  
16H30

RENCONTRE 12

RENCONTRE 13



Départ à **17h34** de Lyon - Arrivée à **19h32** à PARIS GARE DE LYON